

臺師大全球經營與策略研究所

第 28 期電子報

101 年 4 月 5 日

◆ 所務事項

1. 101 學年度碩士班入學口試已於民國 101 年 4 月 1 日完成，共計有 40 位考生報名參加。感謝全體師生協助。
2. 碩二林芝樺同學獲國科會補助 35,000 元，將於 4 月赴波蘭參加 IAMB 第十二屆研討會，並發表論文。
3. 恭喜王威琮及陳宣存同學榮獲優秀研究生獎學金。
4. 本所與管理研究所訂於 5 月 11 日聯合舉辦「2012 臺師大管理碩博士論文校際發表研討會」。歡迎碩二同學把握報名時間，踴躍參加。本研討會分為行銷、財務、策略與一般管理等三組，各組將分別選出一篇優勝與一篇佳作，頒發獎狀與獎金。
5. 民國 101 年 5 月 3 日至 5 月 4 日管理學院將舉辦全院實地訪評，當日須請假者，請先行通知院辦。

◆活動資訊

1. 臺灣行銷科學學會第九屆年度學術研討會

摘要截稿日：2012年 9月 17日（星期一）

審查結果日：2012年 9月 28日（星期五）

全文截稿日：2012年 11月 12日（星期一）

研討會日期：2012年 12月 8日（星期六）

研討會地點：臺灣大學管理學院

主辦單位：臺灣行銷科學學會、臺灣大學國際企業學研究所、中國文化大學商學院

論文主題與領域：

1. 策略行銷管理 (Strategic Marketing Management)
2. 消費者行為 (Consumer Behavior)
3. 行銷決策模式 (Marketing Decision Models)
4. 流通與供應鏈管理 (Logistic and Supply Chain Management)
5. 國際行銷管理 (International Marketing Management)
6. 其他行銷相關議題 (Other related marketing topics)

稿件格式與投稿方式：

1. 可以中、英文惠稿。本次研討會採論文摘要審核方式。摘要以1500字為原則，內容包含研究動機與目的、研究架構、理論假說或模型、以及主要研究發現。
2. 全文稿件長度以二十頁（一萬字）為上限。首頁請註明論文所屬之領域。按學術慣例，所有稿件均必須未曾有任何研討會或期刊中發表。
3. 投稿時請將摘要或文稿以「論文題目(所屬領域)」為檔名，並以PDF檔案格式儲存，以e-mail附檔方式寄至 editor@tims.org.tw